

A közfeladatot ellátó szerv által kiírt pályázatok szakmai leírása, azok eredményei és indoklásuk

Budapest Fejlesztési Központ logópályázat

A pályázat leírása és eredménye:

KKBK Kiemelt Kormányzati Beruházások Központja Nonprofit Zrt. 2020 februártól Budapest Fejlesztési Központ néven végzi tevékenységét. A cég névváltoztatásához kapcsolódóan a szervezet új arculattal kívánt megjelenni, melyhez első lépésként 2020. februárjában meghívásos logópályázatot hirdetett. A pályázat célja a Budapest Fejlesztési Központ önálló, megjelenésében dinamikus, modern logójának megtervezése, valamint a logó bemutatása különböző arculati elemeken és felületeken. A logó megtervezése és megjelenítése kulcsfontosságú a szervezet feladatainak, projektjeinek kommunikációja során, különös tekintettel arra, hogy egy új nevet, egy új márkát kell megismertetni a széleskörű közvéleménnyel.

A meghívásos logópályázatra 2020. március 6-ig 21 db pályamű érkezett be. A pályázóknak a következő módon kellett ábrázolni a logót:

- logó önálló formában
- logó + a cég neve rövidítve (BFK)
- logó + mellette/alatta/felette, a pályázó által javasolt módon a cégnév teljes hosszában (Budapest Fejlesztési Központ)
- megjelenítés arculati elemeken.

A nyertes a Karc Média Stúdió nyújtotta be. A megosztott második helyet a Graphasel Design Studio és a Mitte Communications érte el.